



Fastställd av

Ansvarig
Näringslivsansvarig

Styrdokument

Gäller fr.o.m.

Senast reviderad
2021-02-01

Diarienummer

KS 2018.392

1 (4)

Näringslivsstrategi

Inledning

Näringslivet är centralt och av avgörande betydelse för hela Skurups kommun. Näringslivet skapar förutsättningarna för välfärden och är en viktig del av kommunens attraktivitet som boende-, besöks- och etableringsort.

Skurups kommun är en del av Öresundsregionens näringsliv och arbetsmarknad. De goda kommunikationerna innebär att näringslivet i kommunen kan rekrytera arbetskraft med relevant kompetens, från ett stort geografiskt område, samtidigt som Skurups kommuns invånare har tillgång till hela Öresundsregionens arbetsmarknad och utbud.

Näringslivsstrategin ska bidra till att främja ett gott företagsklimat och goda förutsättningar för att etablera, driva och utveckla företag i vår kommun. Målet är att bli en av Skånes bästa näringslivskommuner. En näringslivsstrategi för Skurups kommun är ett gemensamt intresse såväl för det lokala näringslivet som för kommunen och dess medborgare.

Vision, strategi och handlingsplan

Skurups kommuns vision är grunden för näringslivsstrategin. Syftet med näringslivsstrategin är en fortsatt positiv utveckling av näringslivet i Skurups kommun, där näringslivet och kommunen agerar tillsammans. Målsättningen är att utvecklingen ska vara hållbar och innebära en tillväxt som tar hänsyn till människan, företagandet, miljön och ekonomin. Skurups kommun har valt att integrera planering för besöksnäring och turism i denna strategi. Detta för att lyfta fram vikten av samskapande mellan den kommersiella besöksnäringen, den kreativa och kulturella näringen, den ideella sektorn och kommunens verksamheter inom fritid, kultur och naturvård.

Skurups kommun vill stimulera till ett gott företagsklimat, ökad inflyttning, hög boendekvalitet, fler arbetstillfällen, attraktiva besöksanläggningar och goda förutsättningar för natur- och kulturturism. Näringslivet har en mångfald av behov för att kunna utvecklas.

Till den övergripande näringslivsstrategin finns det en handlingsplan med åtgärder och aktiviteter kopplade till varje fokusområde. Handlingsplanen är förvaltningens operativa dokument och kopplas till den årliga budgeten.

Nulägesbeskrivning

Skurups kommun har en positiv inflyttning med planer för ett stort antal nya bostäder vilket förväntas ha positiva effekter för företagen i Skurups

kommun. Skurups kommun har under ett antal år haft en gynnsam utveckling när det gäller både nyföretagande och företagsklimat.

Skurups kommun har ett mångskiftande företagande med företagande inom de flesta näringar. Majoriteten av företagen är fåmansföretag. I bilaga framgår branschvis basen för inkomster för de många fåmansföretagarna. Några få företag har drygt hundra anställda. Skurups kommun har företag inom allt från lantbruk, verkstad, logistik, bygg och turism till IT. Denna mångfald är positiv då den gör Skurups kommun mindre sårbar i konjunkturförändringarna. Skurups kommun har procentuellt fler invånare som är företagare än Skåne och Sverige i övrigt.

Skurups kommun har få internationellt ägda företag och ser positivt på fler internationella etableringar och investeringar. Ett stort antal av företagarna verkar och bor i kommunen. De är således både företagare och föräldrar till barn i skolan, kanske tränare i en idrottsförening eller gäst på en restaurang.

Genomförande genom fem fokusområden

1. Service till befintligt näringsliv

Kommunen ska ha en planering som är kopplad till näringslivets förutsättningar genom att:

- a. Erbjuder en väl fungerande intern service för befintliga företag
- b. Tar hänsyn till näringslivets behov av infrastruktur
- c. God planberedskap för arbetsplatser och bostäder
- d. Erbjuder träffpunkter som ger företag information, kontakter och affärsnytta
- e. Samverkar med de lokala företagarföreningarna

2. Service vid myndighetsutövning

Kommunen ska erbjuda effektiv myndighetsutövning som möter företagens varierande behov genom att:

- a. Säkerställa ett gott bemötande, hög tillgänglighet och kompetens i den kommunala organisationen
- b. Följa med och utveckla förhållningssätt för företagens varierande behov
- c. Erbjuder en effektiv, samordnad och öppen ärendeprocess

3. Nyetableringar

Kommunen ska stimulera nyetableringar genom att:

- a. Erbjuder en väl fungerande intern service
- b. Erbjuder effektiv handläggning till företagen
- c. Marknadsför lediga lokaler och mark för etablering

4. Nyföretagande och entreprenörskap

Kommunen ska främja entreprenörskap och nyföretagande genom att:

- a. Erbjuder nyföretagarrådgivning
- b. Möjliggör rådgivning och mentorskap till företag med tillväxtambitioner
- c. Synliggör entreprenörskap och eget företagande för elever på olika nivåer

5. Attraktiva besöksanläggningar och naturområden

Kommunen ska främja besökare och besöksnäring genom att:

- a. Verkar inom ramen för Tourism in Skånes strategi
- b. Verkar för samverkan mellan besöksnäringen, den kreativa och kulturella näringen, ideella aktörer och kommunal sektor
- c. Verkar för lokala natur- och kulturupplevelser

Skurups kommuns näringslivsansvarig koordinerar näringslivsstrategin.

Indikatorer

Indikatorerna redovisas årligen i kommunens årsredovisning.

1. Ökat antal arbetstillfällen i fler och växande företag
2. Antal nyetablerade företag
3. Svenskt Näringslivs mätning av företagsklimatet
4. Egen undersökning kring fåmansföretagen

Uppföljning

Näringslivsstrategin ska revideras vid behov och ses över i fråga om aktualitet en gång per mandatperiod.



Fastställt av

Ansvarig
Näringslivsansvarig

Styrdokument

Gäller fr.o.m.

Senast reviderad
2021-02-01

Diarienummer

KS 2018.392

4 (4)

Handlingsplanen följs upp löpande av serviceförvaltningen samt avrapporteras två gånger per år på kommunutvecklingsberedningen.